



Kurzbericht Nachhaltigkeit

Favorit Geflügel AG



MIGROS
Industrie


GRUPPE

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	3
2. NH-Strategie Favorit	3
3. Relevante Zielbereiche: Favorit	4
3.1 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Rohstoff	4
3.2 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Produkte	4
3.3 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Energie & Klima	4
3.4 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Kreislaufschliessung & Recycling	5

1. Einführung

Die Favorit Geflügel AG ist eine Tochterunternehmung der Micarna-Gruppe, welche wiederum zur Migros Industrie gehört. Ziel dieses Kurzberichts ist es, einen Überblick über die Leistungen und Zielerreichung im Bereich Nachhaltigkeit bei Favorit für das vergangene Jahr zu geben.

2. NH-Strategie Favorit

Die NH-Strategie der Favorit AG leitet sich aus der NH-Strategie der Micarna-Gruppe ab, welche sich wiederum aus der NH-Strategie der Migros Industrie ableitet ([Link auf NH-Bericht Micarna-Gruppe](#)) Insgesamt wurden 7 Zielbereiche definiert. Auf der Grundlage von diesen Zielbereichen haben wir für das Jahr 2025 ehrgeizige, aber dennoch realistische und erreichbare Ziele entlang der gesamten Wertschöpfungskette definiert. Bei spezifischen Themen hat sich Favorit zusätzliche eigene Ziele gesetzt.

Die Zielbereiche Verpackungen, Energie & Klima, verantwortungsvolle Arbeitgeberin und Nachhaltigkeitsmanagement wurden für Favorit ausführlich über die Micarna-Gruppe bearbeitet. Im Nachhaltigkeitsbericht der Micarna-Gruppe wird ausführlich über die Zielbereiche und die Zielerreichung berichtet. ([Link auf NH-Bericht Micarna-Gruppe](#)).

Der Zielbereich Nachhaltigkeitsmanagement umfasst die systematische Bearbeitung der Nachhaltigkeit. Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem wird gemäss ISO 14001 zertifiziert. Der Standort von Favorit Geflügel AG (Lyss) ist seit dem Jahr 2017 nach ISO 14001 zertifiziert.



Abbildung: Zielbereiche der Nachhaltigkeitsstrategie für die Micarna-Gruppe und somit auch für Favorit Geflügel AG.

3. Relevante Zielbereiche: Favorit

3.1 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Rohstoff

Alles Pouletfleisch bei Favorit stammt aus Schweizer Produktion. Im Jahr 2022 hat Favorit 96% Poulet mit Label Bio, BTS oder Optigal beschafft. Das Ziel von 100% wurde nicht erreicht. Die 4 letzte Prozent entsprechen Swiss Garantie Level.

92% unseres Poulet-Fleisches (für die ganze Micarna-Gruppe, nicht nur für Favorit) stammt aus unserem Schlachthof in Courtepin. Davon werden die meisten der Poulets in unseren Optigal-Ställen mit besonders freundlicher Stallhaltung aufgezogen.


		Anteil bei Micarna	Haltungsform		
			TSchG/TSchV	BTS	RAUS
Produktionssysteme	 Klassisch	2.3%	✗		
	Optigal	95.7%	✗	✗	
	Bio	2.0%	✗	✗	✗

Abbildung: Haltungsform Geflügel

3.2 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Produkte

Für das Jahr 2025 will Favorit mit Bio-Produkten einen Umsatz von 76'125 CHF erreichen. Im Jahr 2022 haben wir mit Bio-Produkte einen Umsatz von 55'509 CHF erreicht. Der Zielwert von 73'950 CHF wurde im Jahr 2022 nicht erreicht. Grund dafür sind Änderungen im Kundenportfolio. Folglich gab es einen grossen Rückgang im Umsatz und in der Menge.

3.3 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Energie & Klima

Alle Energie & Klima-Ziele wurden via Micarna-Gruppe bewertet und dargestellt. Wir beschreiben hier die Entwicklungen der letzten Jahre bei Favorit. Wir haben hier das Ziel, unseren Energie- und Wasserverbrauch wie auch die Treibhausgasemissionen (CO2-Äquivalente) zu reduzieren.

Seit dem 1. Januar 2021 stammt der Strom ausschliesslich aus Wasserkraftwerken in Europa. Im Jahr 2022 haben wir die Gebäude mit Solarpaneelen ausgestattet und alle Lampen auf LED umgestellt, um weniger Strom zu verbrauchen. Wir setzen den Strom und das Wasser bewusst ein, um so möglichst sparsam mit diesen Ressourcen umzugehen.

3.4 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Kreislaufschliessung & Recycling

Aus Gründen der Transporlogistik wurden viele Kreislaufschliessung & Recycling-Ziele über die Micarna-Gruppe bewertet. Das Ziel «Reduktion der spez. Lebensmittelverluste um 5 % gegenüber 2020» wurde für Favorit separat bewertet.

Die gesamte Menge an Food Waste ist im Jahr 2022 auf 6.6 kg pro produzierte Tonne gesunken. Somit konnte der Zielwert für 2022 (7.3 kg) erreicht werden.


	Kg Food Waste pro produzierter Tonne		Bewertung des ersten Jahres der zweiten Zielperiode Ziel 2022 erreicht (7.3 kg) Ziel 2025 erreicht (7.1 kg)
	2020	2022	
Unternehmen			
Favorit	7.5	6.6	

Abbildung: kg Foodwaste pro produzierte Tonne