



# Kurzbericht Nachhaltigkeit

## Favorit Geflügel AG



**MIGROS**  
Industrie

**MICARNA**  
GRUPPE

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einführung</b> .....	<b>3</b>
<b>2. NH-Strategie Favorit</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Relevante Zielbereiche: Favorit</b> .....	<b>4</b>
3.1 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Rohstoff .....	4
3.2 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Produkte .....	4
3.3 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Energie & Klima .....	4
3.4 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Kreislaufschliessung & Recycling .....	5

# 1. Einführung

Favorit ist eine Tochterfirma der Micarna Gruppe und Micarna Gruppe ist ein Teil der Migros Industrie. Ziel dieses Kurzberichts ist es, einen besseren Überblick über die Leistungen und Zielerreichung im Bereich Nachhaltigkeit bei Favorit für das vergangene Jahr zu geben.

## 2. NH-Strategie Favorit

Die NH-Strategie von Favorit leitet sich ab aus der NH-Strategie der Micarna Gruppe, welche sich ableitet aus der NH-Strategie der Migros Industrie ([Link auf NH-Bericht Micarna](#)). Insgesamt haben wir 7 Zielbereiche entlang der gesamten Wertschöpfungskette definiert. Auf der Grundlage von diesen Zielbereichen haben wir für das Jahr 2025 ehrgeizige, aber dennoch realistische und erreichbare Ziele definiert. Bei spezifischen Themen hat sich Favorit zusätzliche eigene Ziele gesetzt.

Die Zielbereiche Verpackungen, Energie & Klima, verantwortungsvolle Arbeitgeberin und Nachhaltigkeitsmanagement sind auch für Favorit vollständig via Micarna SA bearbeitet worden. Im Nachhaltigkeitsbericht der Micarna SA wird ausführlich dazu Stellung genommen ([Link auf NH-Bericht Micarna](#)). Der Zielbereich Nachhaltigkeitsmanagement umfasst das systematische Management der Nachhaltigkeit. Das Nachhaltigkeitsmanagementsystem wird gemäss ISO 14001 kontrolliert. Der Standort von Favorit Geflügel AG (Lyss) ist seit 2017 ISO 14001 zertifiziert.



Abbildung: Zielbereiche der Nachhaltigkeitsstrategie

### 3. Relevante Zielbereiche: Favorit

#### 3.1 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Rohstoff

Beschaffung nachhaltiges Poulet (Label Bio, BTS oder Optigal): Im Jahr 2021 hat Favorit 87% Poulet mit Label Bio, BTS oder Optigal beschafft. Das Ziel von 100% wurde nicht erreicht.

92% unseres Poulet-Fleisches (für die ganze Micarna Gruppe, nicht nur für Favorit) stammt aus unserem Schlachthof in Courtepin. Davon werden die meisten der Poulets in unseren Optigal-Ställen mit besonders freundlicher Stallhaltung aufgezogen.

 Produktionssysteme	Haltungsform			
	Anteil bei Micarna	TSchG/TSchV Tierschutzgesetz und -verordnung	BTS Besonders tierfreundliche Stallhaltung	RAUS Regelmässiger Auslauf im Freien
Klassisch	2.6%	✓		
Optigal	95.5%	✓	✓	
Bio	2.0%	✓	✓	✓

Abbildung: Haltungsform Geflügel

#### 3.2 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Produkte

Für 2025 wollen wir bei Favorit mit Bio-Produkte einen Umsatz von 76'125 CHF erreichen. Im Jahr 2021 haben wir mit Bio-Produkte einen Umsatz von 74'351 CHF erhalten und Ziel 2021 war 73'225 CHF. Das Ziel wurde erreicht. Die verkaufte Menge an Bioprodukten ging zwar leicht zurück, der Umsatz stieg jedoch.

#### 3.3 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Energie & Klima

Alle Energie & Klima Ziele sind via Micarna Gruppe bewertet und dargestellt. Wir beschreiben hier zusätzlich die Entwicklungen der letzten Jahre für Favorit. Wir haben die Ziele unsere Energie, Wasser und Treibhausgasemissionen (CO2-Äquivalente) zu reduzieren.

Seit dem 1. Januar 2021 stammt der Strom, den wir zusammen mit unserer Muttergesellschaft Migros beziehen, ausschliesslich aus Wasserkraftwerken in Europa.

Wir, auch bei Favorit, setzen den Strom und das Wasser bewusst ein, um so möglichst sparsam mit diesen Ressourcen umzugehen.

### 3.4 Die Nachhaltigkeitsziele im Bereich Kreislaufschliessung & Recycling

Wegen Gründen der Transportlogistik sind viele Kreislaufschliessung & Recycling-Ziele via Micarna SA bewertet. Das Ziel «Reduktion der spez. Lebensmittelverluste um 5% gegenüber 2020» ist für Favorit separat bewertet worden.

Die gesamte Menge an Food Waste sank auf 5,7 kg (- 24 %) pro produzierte Tonne. Somit konnte der Zielwert für 2021 erreicht werden.

	Kg Food Waste pro produzierte Tonne		Bewertung des ersten Jahres der zweiten Zielperiode
	Unternehmen	2020	
Favorit	7.5	5.7 (-23.5%)	Ziel 2021 erreicht (7.4) Ziel 2025 erreicht (7.1) 

Abbildung: kg Foodwaste pro produzierte Tonne